

# Recomendaciones para la Elección de Variedades en el Cultivo de Pepino

## Introducción

Actualmente el material vegetal del cual se dispone para la producción de pepino esta englobado dentro de 4 tipos de pepino, los cuales se describen brevemente a continuación.

- Pepino tipo Español. Se caracteriza por sus frutos cortos, hecho por el cual también recibe el nombre de pepinillo. La longitud promedio de este tipo de pepino es de 12 a 15 cm.
- Pepino tipo Francés. Los frutos de este tipo de pepino son un poco más largos que los del pepino tipo Español, normalmente miden de 18 a 22 cm. Este material también se suele conocer como pepino tipo americano.
- Pepino tipo Almería. Los frutos de este tipo de pepino son los más largos, en promedio miden de 30 a 35 cm.
- Pepino tipo mini. Las medidas de los frutos van de 12 a 20 cm, las cuales son muy similares a las del tipo Español, pero con la diferencia de que el tipo mini tiene las características de un pepino tipo Almería (textura y sabor).



**Figura 1. Tipos de pepino: A) Tipo Español; B) Tipo Francés; C) Tipo Almería; y C) Tipo Mini.**

Fotos: Cantón, 2012.

## Recomendaciones para la elección de variedades

El tema de la elección de variedades es uno de los factores más importantes dentro del sistema de producción de pepino, ya que de una buena elección depende en gran medida el éxito del cultivo.

El primer acercamiento al conocimiento de la variedad es la información que proporciona la casa semillera. El siguiente paso consiste en que el asesor recabe la mayor información posible sobre la variedad, mucha de la cual puede generarla realizando pruebas en campo para evaluar el desempeño de cada material. Estas evaluaciones de campo son cruciales en la toma de decisiones del productor y siempre que se pretendan introducir nuevos materiales se de implementar. Si se



**Figura 2. La uniformidad en la longitud de los frutos es un factor importante en la elección de variedades. Se debe tener escaso o nulo porcentaje de frutos no comerciales.**

recomiendan variedades al azar o sin conocerlas, sobre todo su comportamiento en campo, se puede poner en alto riesgo la producción del cultivo.

En general los términos en los cuales se debe tener especial cuidado son los siguientes:

**Producción de la variedad.** Como lo espera el productor, se debe buscar la más alta posible, pero siempre considerando la producción comercial.

**Vigor de la planta.** Para el caso del cultivo de pepino se buscan variedades de buen vigor que permitan ciclos largos, y preferentemente con buena tolerancia a temperaturas frías, así como al acortamiento de los días.

**Buen nivel de resistencia.** Es importante poner especial atención a variedades que sean resistentes al *Mildiu*, al *Oidio* y otros tipos de enfermedades. En el mercado de variedades de pepino en el mundo, aún no existen materiales resistentes al *Mildiu* pero si las hay tolerantes. Dentro de este factor es importante también considerar según la región a las variedades resistentes a virosis.

**Longitud del fruto.** En definitiva, la longitud estará fuertemente influenciada por el tipo de pepino que se pretenda producir, pero siempre deben buscarse variedades que garanticen longitudes de frutos estables bajo las diferentes condiciones de cultivo.



**Uniformidad.** Este punto está relacionado con el anterior, de manera que también buscamos que en la producción comercial se tenga escaso o nulo porcentaje de frutos no comerciales.

**Firmeza y conservación.** El manejo postcosecha y vida de anaquel en los frutos comerciales de pepino son factores muy importantes, por lo tanto, es preferible seleccionar variedades que permitan un transporte y una estancia suficiente de los frutos en el mercado en óptimas condiciones.

Otros aspectos relevantes para la elección varietal en cultivo de pepino son: la precocidad y características del fruto (color, estrías e inserción del fruto, tamaño del cierre pistilar, cuello de botella, etc.). En la mayoría de los casos, la elección de variedades suele estar fuertemente influenciada por el mercado destino del producto o a quien se le vende la producción.